



# 市工連かわわばん

第169号  
(2018年3月)

一般社団法人 横浜市工業会連合会

横浜市中区山下町2 産業貿易センタービル2階  
〒231-0023  
TEL 045 (671) 7051 FAX 045 (671) 7321

市工連ホームページ <http://www.y-shikouren.or.jp>

●「受発注相談コーナー」(相談無料)は、ホームページで。

## －本号の記事－

- ① テクニカルショウ ヨコハマ 2018 開催！ ～過去最多の出展～  
平成 29 年度 受・発注商談会(横浜会場)  
横浜市 IoT セミナー  
「LINKA | 横浜金沢」の新名称スタートアップイベント
- ② ものづくり企業紹介フェアを実施しました
- ③ 平成 30 年度 経済局予算案が発表されました
- ④ 横浜・八景島シーパラダイス「春の感謝月間特別プラン」が始まります！

## ① .....

### テクニカルショウ ヨコハマ2018開催！ ～過去最多の出展～

2月7日(水)～9日(金)までの3日間、パシフィコ横浜展示ホールで神奈川県下最大級の第39回工業技術見本市「テクニカルショウ ヨコハマ2018」を(公財)神奈川産業振興センター・神奈川県・横浜市と当連合会の主催により開催しました。

今回は会場面積を1.3倍に拡大するとともに、ロボット、I・T・O・P横浜ゾーンなどの特設ゾーンも設けられました。

過去最大規模の800の企業・団体が出展、3日間の会期中は天気にも恵まれ36,000人の入場者が訪れました。

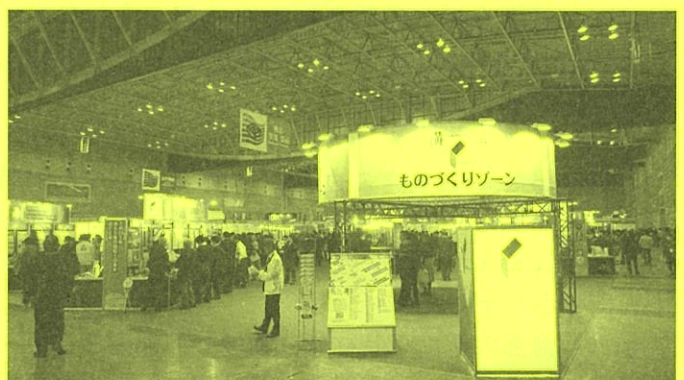
初日の開会式では、当連合会の榎本会長から「人手不足や環境への対応といった課題解決に繋がるIoTな



横浜ものづくりゾーン



開会式



横浜ものづくりゾーン



どの新しい技術の展示も参考にしてほしい」といった挨拶がありました。主催者挨拶の後、主催者や来賓によるテープカットでテクニカルショウ ヨコハマ2018の幕が開きました。

横浜市では、市内企業の成長と発展を応援するため、「横浜ものづくりゾーン」を設置しました。

このゾーンの出展者は、○横浜市の販路開拓支援などを活用した企業、○港北区内の製造業の工場見学(港北オープンファクトリー)に参加している企業グループ、○都筑区内の独自の技術で躍進している企業グループ(メイドインつづき)、○横浜市内随一の産業集積地である金沢区工業団体連絡会、○市工連の若手経営者からなる横浜青年経営者会やさらなる成長のチャンスを模索している中小企業など97社・団体でした。

また、ものづくりゾーンでは、5名のセールスサポートスタッフが来場者を希望の技術を持つ企業に繋ぐなど、営業活動のサポートを行いました。

## テクニカルショウ ヨコハマ2018同時開催行事

### 平成29年度 受・発注商談会(横浜会場)

初日の2月7日(水)には、展示ホール2階のアネックスホールで、(公財)神奈川産業振興センター、当連合会などの主催で発注企業、受注企業が一堂に会して個別商談を行う受発注商談会が開催されました。

発注企業87社、受注企業295社の計382社が参加し、このうち、横浜市内からの参加は113社でした。

発注案件に受注希望の企業が応募する形で1,247件の商談が行われ、今後、成約に至るなど販路の拡大に繋がることが期待されます。



商談会場

## テクニカルショウ ヨコハマ2018併催行事

### 横浜市IoTセミナー

3日目の2月9日(金)、アネックスホールで横浜市経済局主催による「中小製造業が聞いて役立つIoTセミナー」と銘打ったセミナーが開催され、IoT横浜ゾーンでの、中小製造業の生産性向上に役立つソリューションの展示と併せて、今後、生産性向上による人手不足解消など課題の解決策にもなると考えられるIoTの普及啓発に努めました。

セミナーでは、経済産業省の課長や東京工業大学の教授の講演のほか、自社で独自にIoTのシステムを構築した旭鉄工株式会社の木村代表取締役社長から、「安い!早い!簡単!中小企業でも使える常識外れのIoTモニタリング」と題して、その経緯や成果などについての具体的な話がありました。木村社長は、iSmart Technologies株式会社を立ち上げ、開発したシステムのデモや相談に応じているとのこと。



旭鉄工株式会社木村社長の講演

## 「LINKAI横浜金沢」の新名称スタートアップイベント

### ～「LINKAI横浜金沢」の魅力とポテンシャル 未来への可能性～

2月9日(金)、テクニカルショウ ヨコハマ内の特設イベント会場では、「金沢臨海部産業団地」の新名称「LINKAI横浜金沢」のスタートアップイベントが開催されました。

金沢臨海部の新たな名称は、地域の認知度とイメージのアップを図り、産業団地の活性化、特に人材採用



ミニフォーラムの様子



への活用、情報発信への活用などに結びつけようというものです。

金沢区工連の松村会長の挨拶に始まり、「LINKAI横浜金沢」のプレゼンテーション、名称提案者である株式会社青柳製作所の青柳民朗さんの表彰、ミニフォーラムでのこれまでの経緯やLINKAIのポテンシャル、未来などについての意見発表などが行われました。

## ② .....

### ものづくり企業紹介フェアを実施しました

市工連では、「テクニカルショウ ヨコハマ2018」2日目の2月8日(木)に「ものづくり企業紹介フェア」をアネックスホールで開催しました。

製造業や中小企業への理解を深めるため、高校生の皆さんがテクニカルショウ ヨコハマに出展している企業の経営者の方からの講演を聴き、その後、展示会場を見学するものです。



アートワークス株式会社白須氏の講演



ブースで説明している株式会社オースズの鈴木氏

今回は申込みのあった神奈川県立商工高校の1年生約230名が来場しました。アートワーク株式会社代表取締役白須大吉氏から、「電気は触れてみないと感じられないように人生もやってみないと先のことはわからない。そのために今は根を張る努力をしてほしい。」、株式会社オースズ代表取締役の鈴木瑞貴氏からは、「大企業と中小企業の違い、従来型の中小企業と未来型の中小企業、アツい中小企業の見極め方」などのお話をいただきました。

高校生は、講演の後、テクニカルショウ ヨコハマを見学し、講師のブースなどを訪れて経営者の方から直接話を聞いていました。

高校生には、市内の中小製造業の経営者の声が生で届き、将来の進みたい道を示してもらえるよい機会になっているようです。

## ③ .....

### 平成30年度 経済局予算案が発表されました

来年度の横浜市経済局の予算案が発表になりました。

ここでは、横浜経済をとりまく状況をどのように捉え、新規・拡充を図る事業の例にどのようなものがあるのかをご紹介します。

詳細は、ホームページをご覧ください。

横浜市経済局 予算

検索

<http://www.city.yokohama.lg.jp/keizai/torikumi/yosan/pdf/30-yosan.pdf>

#### 【横浜経済を取り巻く状況】

- (1) 国内の景気は緩やかな回復基調にあり、市内企業の回復の実感是好転しつつあるものの、世界情勢の変化や少子高齢化・人口減少に伴う労働力人口の減少などにより、人手不足や事業継続などの課題が深刻化しており、先行きは依然不透明となっている。こうした中、多様な人材の活躍が求められ、女性やシニアなどの潜在力を引き出すことが経済の活性化に不可欠となっている。
- (2) インターネットの普及等によるグローバルな経済交流が進展する中、I o Tなど、新たな技術の活用や



海外市場の取り込みなどによる経営の革新が求められており、企業や大学等が組織の枠を超えて、互いの力を結集し、活かすことがますます重要となっている。

- (3) 東京一極集中が加速する中で、『ラグビーワールドカップ 2019TM』、『東京 2020 オリンピック・パラリンピック』など、投資を呼び込む絶好の機会が到来している。

#### 【予算編成の考え方を踏まえて新規・拡充を図る事業の例】

- 1 人手不足や事業・技術の継続など、中小企業の課題に応える支援を充実！
  - (1) 民間の就職ポータルサイトを活用した、広く全国への人材募集支援の開始
  - (2) 経営者の高齢化等に対応した事業承継支援の強化
  - (3) 企業の価値や認知度、ひいては経営力の向上に繋がる健康経営・地域貢献の支援拡充
  - (4) 市内外・国内外にわたるビジネスマッチング機会（海外展示会等）の拡充
- 2 新ビジネスを模索する研究者・技術者や起業家等に絶好の機会・環境・場を提供！
  - (1) 『I・TOP横浜』及び『LIP.横浜』の2つのプラットフォームの連携推進
  - (2) 地域協働による『LINKAI 横浜金沢』（金沢臨海部産業団地）の魅力増進
  - (3) 研究者・技術者や起業家などの日常的な交流環境の構築
  - (4) 大型商業施設との連携による女性起業家の成長促進
- 3 2019・2020 好機到来！国内外問わずタイムリーにプロモーション！
  - (1) MICE誘客を機とする都市間・民間連携による産業視察ツアーの実施に向けた取組
  - (2) 北米での海外プロモーション強化など、横浜の魅力の構築・発信
  - (3) 横浜の優れた技能のブランド力向上に向け、魅力を国内外に発信
  - (4) 商店街におけるインバウンド獲得支援をこれまでの欧米向けに加え、さらにアジアにも拡大
  - (5) 中央卸売市場青果部の機能強化と南部市場跡地における『賑わいエリア』開業

#### ④ .....

## 地域工業会・事業会 会員限定！

## 横浜・八景島シーパラダイス「春の感謝月間特別プラン」が始まります！

地域工業会・事業会の会員企業のみなさまに割引利用いただける『横浜・八景島シーパラダイス』ですが、今回は期間限定特別料金で「春の感謝月間特別プラン」がご利用いただけます。

通常の割引料金よりお得な割引価格が設定されておりますので、この機会に是非ご利用ください。

#### アクアリゾートパス（水族館4施設パス）

	一般料金	特別料金
大人	3,000円	→ 2,100円
小中	1,750円	→ 1,250円
幼児	850円	→ 550円
シニア	2,450円	→ 1,700円

#### ワンデーパス（アクアリゾートパス+プレジャーランドパス）

	一般料金	特別料金
大人	5,050円	→ 4,000円
小中	3,600円	→ 3,000円
幼児	2,050円	→ 1,600円
シニア	3,600円	→ 3,000円

- 実施期間：平成30年3月1日(木)～平成30年4月1日(日)

- 利用方法：ログイン画面より【メールアドレス】【パスワード】を入力して、施設利用割引券を印刷しご持参の上、各チケット売場にてチケットをご購入ください。

ログイン画面URL：<https://krs.bz/seaparadise/s?p=11>

《ご注意》平成30年3月1日(木)から掲載になります。

- ・1枚で5名様まで有効です。
- ・メールアドレス・パスワードがご不明な場合は、市工連もしくは各地域工業会にお問合せください。  
→ <http://www.y-shikouren.or.jp/wp/member/member>